

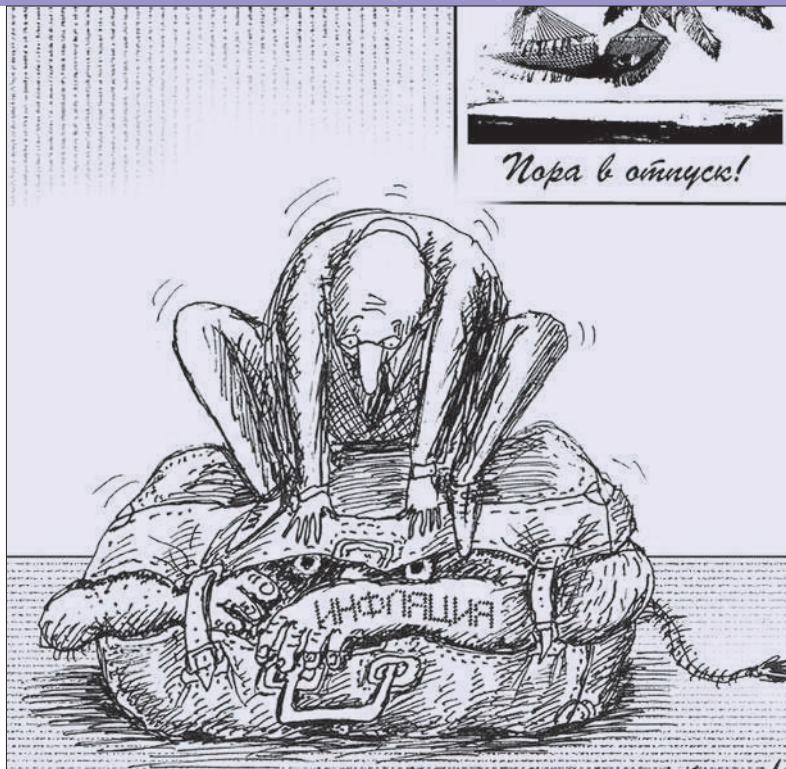


Где рубль крепче

Что происходит с кошельком москвича, приехавшего в провинцию

Курс: микро-, международная экономика. Тема: анализ спроса и предложения на рынке

Субботним вечером билет в московский кинотеатр “Октябрь” обойдется вам в 250–300 руб. В Перми тоже есть “Октябрь”, и это один из лучших кинотеатров города, но там даже в уикенд больше 170 руб. на билет не потратишь. Это лишь один из множества примеров, когда цену товара или услуги одного качества определяет география. А можно ли оценить, насколько лучше или хуже живут пермяки по сравнению с москвичами?



ЭКОНОМИКА

При международных сопоставлениях экономистам приходит на помощь концепция паритета покупательной способности (ППС). Для сравнения уровня жизни в разных странах необходимо сделать сопоставимыми цены на потребляемые землянами товары и услуги. Обменные курсы валют – не самый надежный ориентир, ведь даже продаваемые по всему миру за доллары сырьевые товары (нефть, зерно, микрочипы) и их производные в разных странах стоят по-разному. Где-то – из-за разницы в налогообложении, где-то – из-за субсидий потребителям, а где-то из-за того, что компании готовы пожертвовать маржей ради победы над конкурентами. Еще больше усложняет сопоставление тот факт, что на торгуемые товары приходится от трети до половины оборота потребительских рынков и уровень цен в значительной мере определяется ценами на продукцию, которую в принципе невозможно экспортировать, – от услуг ЖКХ и парикмахерских до свежих овощей с пригородной грядки. Вот и получается, что на рубль в России мож-

но купить больше, чем в США на эквивалентную (по текущему обменному курсу) сумму в американских долларах.

Самый авторитетный источник курсов валют по ППС – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) отслеживает более 4000 наименований товаров и услуг, а процедура уточнения паритетов занимает два года. Проблема не только в огромном массиве данных, но и в их анализе. Ресторан в Гонконге и Лагосе – это одно и то же? Как сравнивать цены на автомобили в Швеции и России? Если считать автомобилем тольяттинские “Лады”, то надо искать страну, где продукция ВАЗа тоже присутствует на рынке, например Египет. Трудности перевода возникают постоянно. Методика ППС позволяет более рельефно оценить истинный размер экономики разных стран. Разница с прямолинейными оценками по биржевому курсу внушительная. Российский ВВП на душу населения в 2006 г. достигнет, по оценке ОЭСР, \$6861 по обменному курсу и \$11 904 по ППС. Это сразу

Спонсор выпуска

Renaissance
Academy



**ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МОСКВЕ И
КРУПНЫХ ГОРОДАХ, РУБ.**

Город	Кофе (50 мл)		Водка (50 мл)		Стрижка	
	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.
Москва	55,8	107,2	521,2	395,3		
Волгоград	21,1	53,7	129,5	89,2		
Н. Новгород	20	53,9	206,7	145,1		
Новосибирск	26,6	66	208,3	135,7		
Омск	17,6	67,9	126,4	97,9		
Пермь	21,1	68,8	186,6	142		
Ростов-на-Дону	37,3	56,7	249,4	172,2		
Самара	46,9	55	387,7	289		
Екатеринбург	36,6	59,8	309,1	232,4		
Санкт-Петербург	36,2	73,5	413,2	307,3		
Казань	15,3	59	188,6	152,9		
Челябинск	25,8	51,9	205,9	143		
Уфа	42,2	60,9	175	132		

Источник: DIRECT CONTACT GROUP

переводит Россию из категории стран с низкими доходами (по классификации Всемирного банка) в группу “средняков”.

Почем доллар в Бостоне

США – богатая страна, и там меньше, чем в России, озабочены проблемами депрессивных регионов. Но это не значит, что покупательная способность доллара везде одинакова. Профессор школы права Нью-Йоркского университета Майкл Шилл однажды с прискорбием обнаружил, что доллары, которые он зарабатывает в своем мегаполисе, не такие весомые, как в американской глубинке. По крайней мере в сфере расходов на жилье: аренда, оплата коммунальных услуг и обслуживание ипотечных кредитов съедают 42% потребительского бюджета среднего американца и 56% – среднего ньюйоркца. Осенью 2006 г. редакция New York Magazine сравнила покупательную способность доллара в Нью-Йорке со среднеамериканской. Внушительные налоги, более высокий общий уровень цен и дороговизна развлечений – от похода в ресторан до билетов на матч по бейсболу – роняют курс доллара в Нью-Йорке до \$0,612. Подсластить пилюлю землякам Вуди Аллена помогают зарплаты, которые здесь на 15% выше, чем в среднем по стране. Выходит, что покупательная способность американского доллара в Нью-Йорке равна \$0,762.

Но такое сравнение несколько упрощает проблему. Ведь чтобы установить покупательную способность одной валюты в разных условиях, нужно договориться, что мы покупаем. На языке статистиков это называется “сформировать корзину”.

Бессмысленно сравнивать жизнь в Москве с жизнью в экстремальных регионах вроде Магаданской области или откровенно депрессивных, как Дагестан. За основу лучше взять урбанизированные регионы, в которых расположены города с населе-

нием больше 500 000 человек. Таких, не считая Москвы, в стране 33.

Налоговое неравенство в России не актуально: в отличие от США у нас крайне низкие местные налоги. Поэтому расчет можно основывать на цене товаров и услуг. Росстат ежемесячно публикует стоимость набора из 83 товаров и услуг в каждом регионе. Эта корзина побогаче набора, применяемого для расчета прожиточного минимума, где всего 37 позиций.

Статистика говорит, что даже в крупных городах “корзина-83” минимум на треть дешевле, чем в Москве (7549,5 руб. в сентябре 2006 г.). Несложный расчет показывает, что в гипотетическом обменном пункте командированный москвич получит от 57 коп. за рубль в Уфе до 73 коп. в Самаре. Но это если не вспоминать про разные зарплаты. В России разрыв между Москвой и регионами намного шире 15%. Даже в Санкт-Петербурге, занимающем второе место среди городов-миллионников, средняя зарплата составляет лишь 67% московской. Поэтому учитывающий неравенство в доходах курс меняет картину на прямо противоположную. Уфимский курс вырастает до 1,25 к московскому рублю, а самарский – до 1,38. Получается, что в России, вопреки устоявшемуся мнению, дороже жить в провинции?

Доплата за вредность

Да, но не всем. Усредненные данные Росстата не учитывают всех изменений в реальной жизни. Например, индекс потребительских цен меняется по-разному для разных слоев населения. В 2005 г. цены для москвича с доходами \$1750 росли на 6,4% быстрее, чем для среднестатистического потребителя, получавшего около 8000 руб.

За последние пять лет в крупных городах сформировалась прослойка среднего класса, зарплаты которого все больше приближаются к московским. В качестве примера можно привести Пермский край – почти образцовый регион с точки зрения стоимости потребительской корзины. В октябре 2006 г. она обошлась бы пермяку в 5119 руб. при общероссийском показателе 5148 руб. Корреляция довольно устойчивая: по итогам 2005 г. было 4725,5 руб. при 4709,7 по России.

Как следует из отчета пермской мэрии за первое полугодие 2006 г., средняя зарплата в городе была равна 11 439,6 руб., но нефтяники, финансисты и сотрудники “дочек” РАО ЕЭС и “Газпрома” зарабатывали значительно больше: средний заработок занятого в “добыче полезных ископаемых” был 34 447,2 руб. в месяц, в “финансовых услугах” – 28 907 руб., в “производстве и распределении электроэнергии, газа и воды” – 14 073 руб. В этих секторах занято 7,3% из 325 000 имеющих работу пермяков. Если пришло-

Спонсор выпуска

**Renaissance
Academy**



совать к ним предпринимателей и менеджеров из других отраслей, размер среднего класса в Перми вырастет как минимум вдвое.

Для людей с такими доходами корзина Росстата не актуальна. У среднего класса иные не только доходы, но и структура потребления: меньше доля трат на еду и ЖКХ, больше – на развлечения, питание вне дома и прочие услуги. Делать покупки зажиточный горожанин предпочитает не на рынках, а в магазинах, что отражает и пермская статистика: в первом полугодии 2006 г. оборот вещевых и продовольственных рынков увеличился на 9,7%, а стационарная торговля приросла на 27,1%. Совершая покупки в местном супермаркете, провинциальный менеджер заплатит больше, чем на рынке, но меньше, чем в аналогичном магазине в Москве. “Московские сети приходят в регионы, как правило, на условиях франчайзинга, торговая наценка определяется уже на месте, а арендные ставки все равно ниже, чем в Москве”, – поясняет Михаил Дымшиц, гендиректор консалтинговой компании “Дымшиц и партнеры”.

Исключение из правила – зарубежный туризм, за который провинциалы вынуждены переплачивать: на большинство курортов придется лететь через столицу. Но и здесь ситуация меняется. “Еще два года назад мы 80% туристов отправляли через Москву, а теперь – 60–65%: все больше чартеров улетает прямо из Перми”, – рассказывает менеджер пермской турфирмы “Вокруг света” Оксана Кравченко.

Словом, специалисты, получающие столичные зарплаты не в Москве, могут себе позволить куда больше, чем зарабатывающие столько же москвичи. Дело за малым – выразить преимущества зажиточных провинциалов с помощью адекватного индикатора.

Индекс стопки

Официальная потребительская корзина – абстракция, но чем ее заменить? Здесь помог бы аналог придуманного журналом Economist индекса бигмака. Нужен товар, активным потребителем которого является средний класс. Гамбургер не подходит – в России сеть McDonald’s присутствует только в 17 городах и только 10 из них представлены в списке 33 крупнейших. Хуже того: невзирая на разницу в зарплатах и уровне цен, во всех 10 городах бигмак стоит одинаково – 50 руб.

Журнал SmartMoney выбрал среднюю стоимость 50 г водки в городских ресторанах. Материал для “индекса стопки” дает исследование “Регистрация российской розницы”, проведенное московской компанией Direct Contact Group в 450 городах России. Самая дорогая стопка в Москве – 107,16 руб. На втором месте Санкт-Петербург – 73,51 руб., а на последнем среди городов-миллионников Челябинск – 51,2 руб. Если принять московский уровень цен за 100%, то “водочный” курс в крупных городах будет колебаться между 49 и 69 коп. за столичный рубль.

Вопросы для обсуждения

1. Чем могут быть вызваны различия в ценах на одни и те же товары и услуги в различных городах и регионах одной и той же страны?
2. Почему, несмотря на высокий уровень конкуренции и мобильности ресурсов, не происходит выравнивания цен на схожие товары, продающиеся в разных регионах, с течением времени?
3. Как правильно выбрать адекватную потребительскую корзину для сравнения уровня жизни населения: а) разных стран; б) разных регионов одной и той же страны; в) разных слоев населения в одном и том же регионе? Насколько подходящими в этой связи являются товары, представленные в статье?
4. Обсудите достоинства и недостатки сравнения уровня благосостояния в стране на основе обменного курса и паритета покупательной способности валют.
5. Какие факторы затрудняют сравнение уровня жизни по паритету покупательной способности?
6. Обсудите достоинства и недостатки расчета покупательной способности московского рубля на основе стоимости корзины Росстата и по “индексу стопки”.
7. Проанализируйте взаимосвязь товарных рынков и рынка труда. Может ли уровень зарплаты использоваться в качестве индикатора сравнения уровня жизни в различных городах?

Спонсор выпуска

Renaissance
Academy

